

Årsstämma 2011 – Billerud Aktiebolag (publ)

4 maj 2011



VD:S ANFÖRANDE

Per Lindberg, VD & Koncernchef





BLOGGAR VÄRLDEN ÖVER **TALAR OM OSS**



dieline network THE DIELINE THE DIELINE WINE THE DIELINE AWARDS THE DIELINE CONFERENCE

the dieline  the world's #1 package design website

about conference directory jobs^o twitter^o advertise register sign in

Show the world what you're made of. **The Avery Dennison Brand Experience Contest**

« Recycled Bols Genever Packaging | Main | Doss Blockos Beer »

Billerud's FibreForm



This is a new biodegradable, recyclable packaging material by **Billerud**, a Swedish company. The material is very flexible, can easily be shaped into soft, natural shapes and can stand up to being embossed. It is touted to have a variety of applications from product packaging to food packaging: Marks & Spencer has taken to using the material as packaging for their sliced meat over traditional plastic packaging.

See more after the jump.

Packaging

Alan Chem

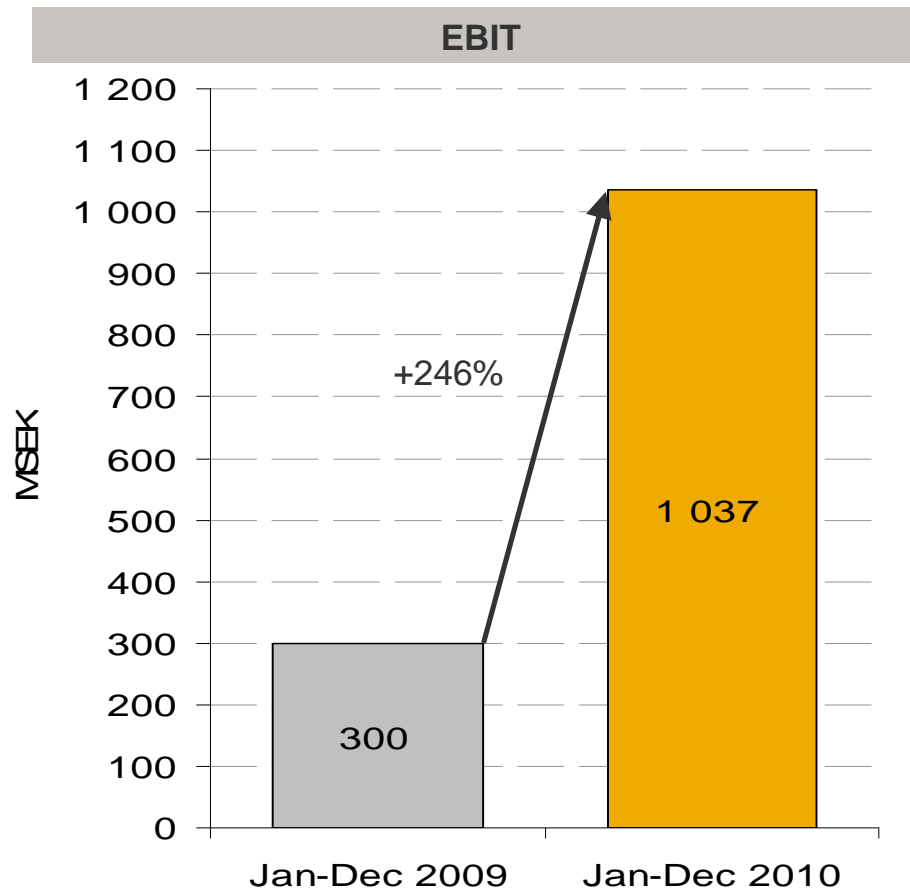
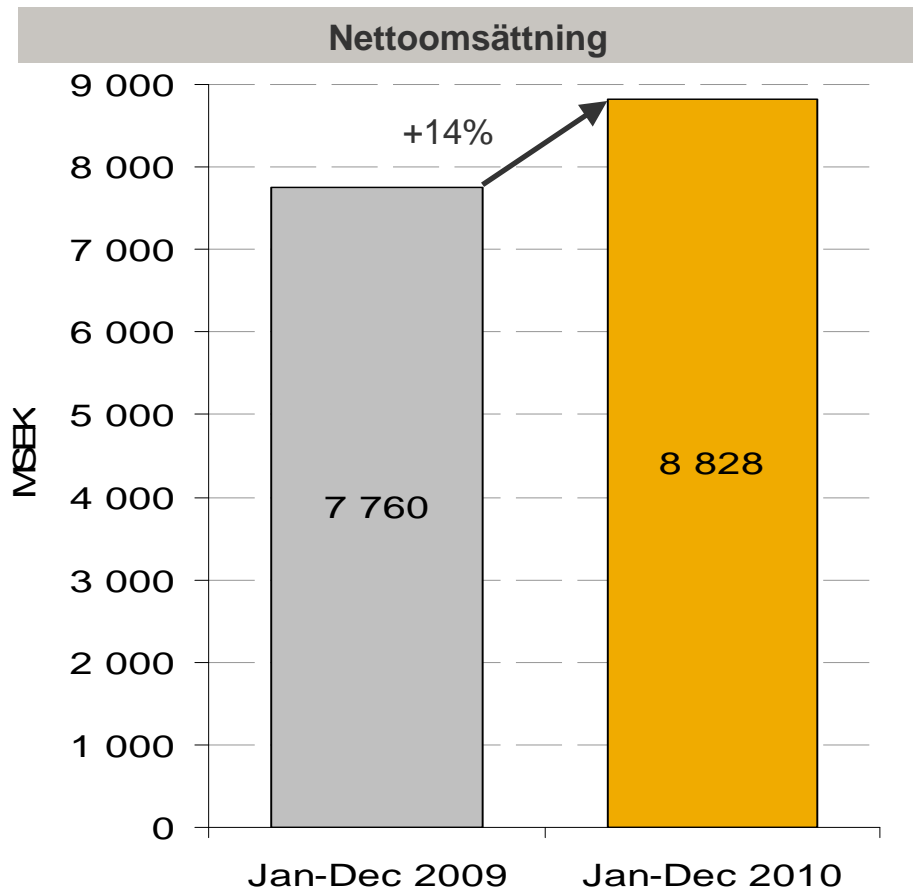
料+ 包装行业的实质主要为表彰那些在减少材料使用量、降低碳排放、可

”En originell, miljövänlig förpackning som visar produkterna respekt, det drömde vi om, svenska Billerud såg till att det blev verklighet.”

Trendsnow
Future Trends Magazine
april 2011



STARK ÖKNING I NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT



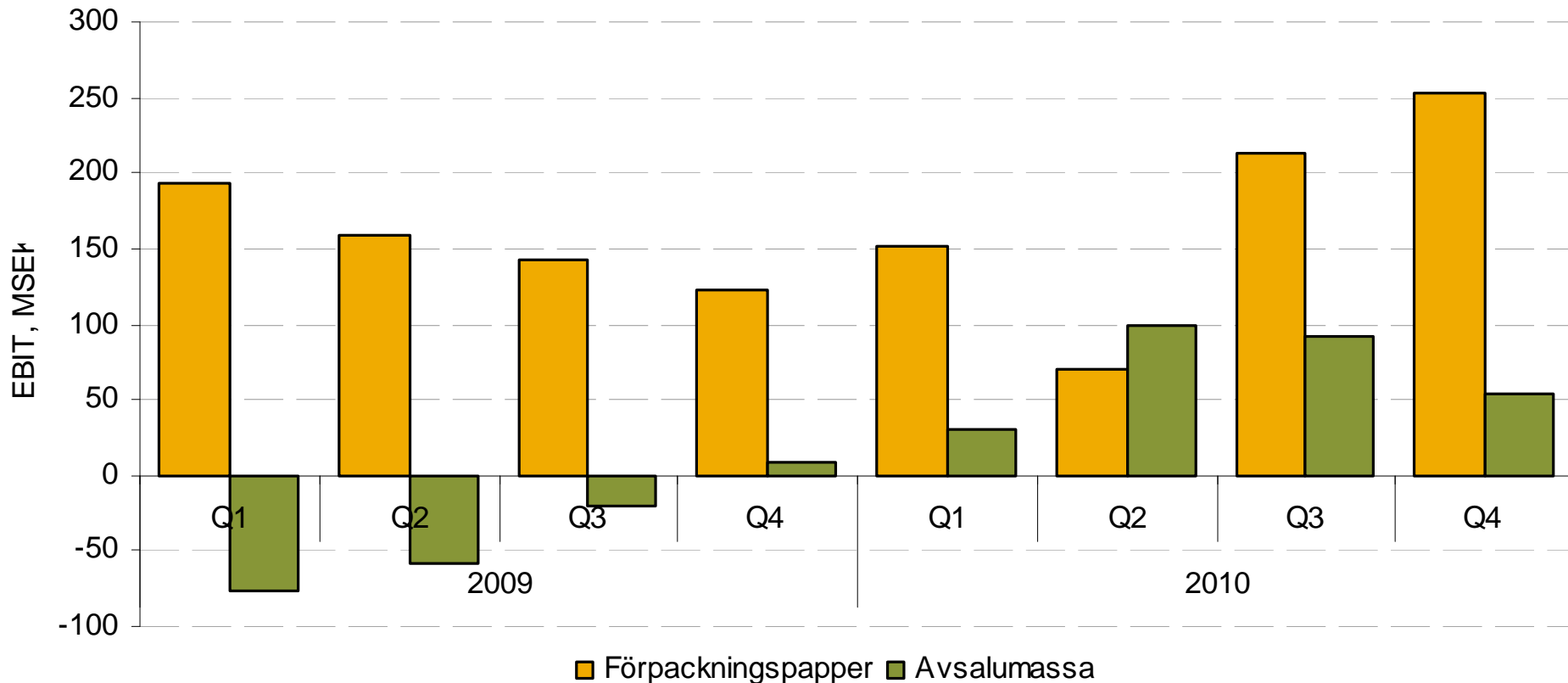


JANUARY-DECEMBER NYCKELTAL

	Jan-dec 2010	Jan-dec 2009	vs. 2009
Försäljningsvolym ('000 ton)	1,307	1,312	+0%
Nettoomsättning, MSEK	8,828	7,760	+14%
Rörelseresultat, MSEK	1,037	300	+246%
Rörelsemarginal	12%	4%	+8
Vinst/aktie, SEK	6.84	2.04	+235%

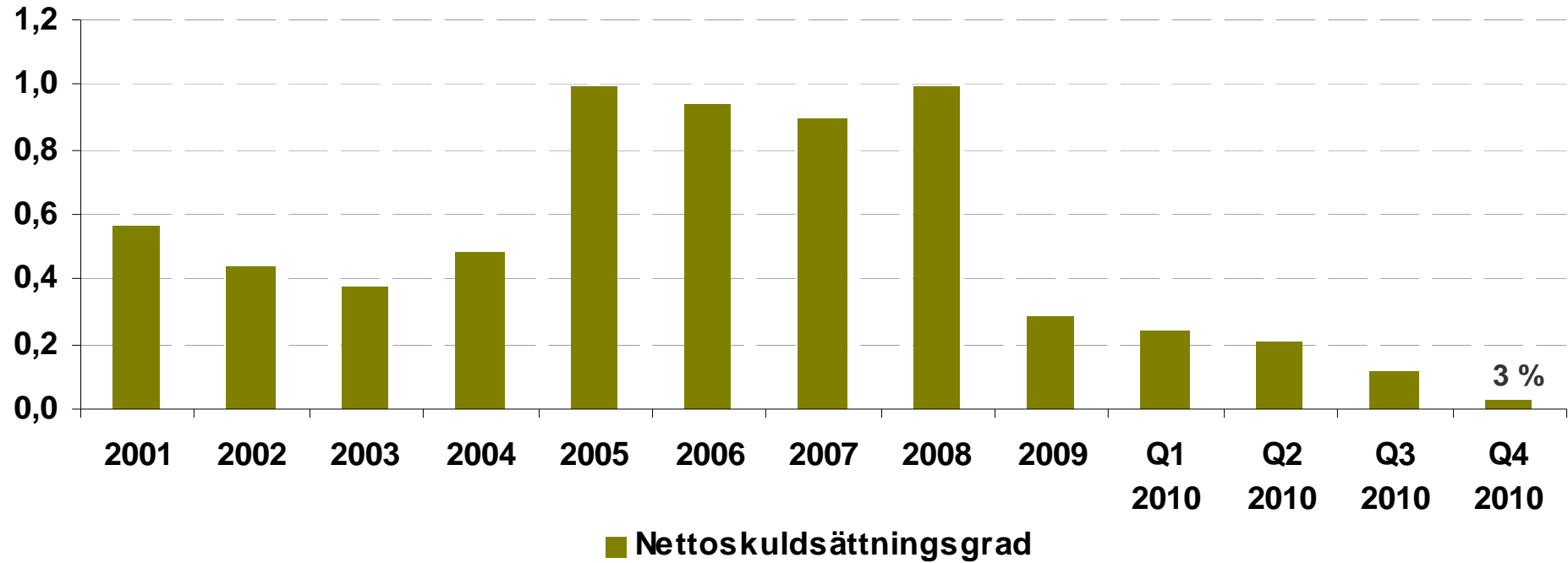


MYCKET GOD UTVECKLING INOM FÖRPACKNINGSPAPPER





STARK BALANSRÄKNING



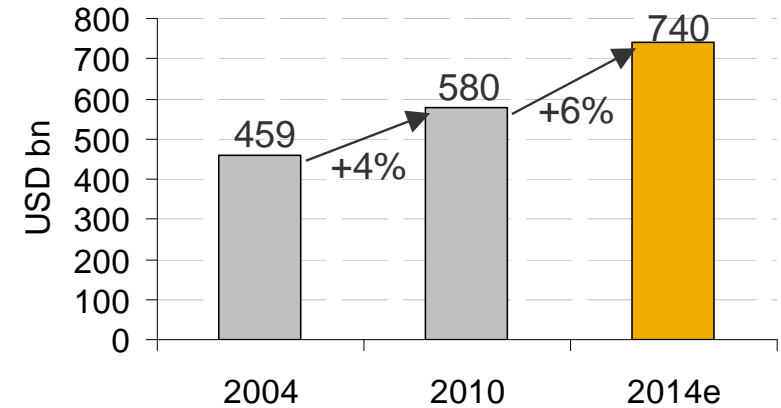


BILLERUD

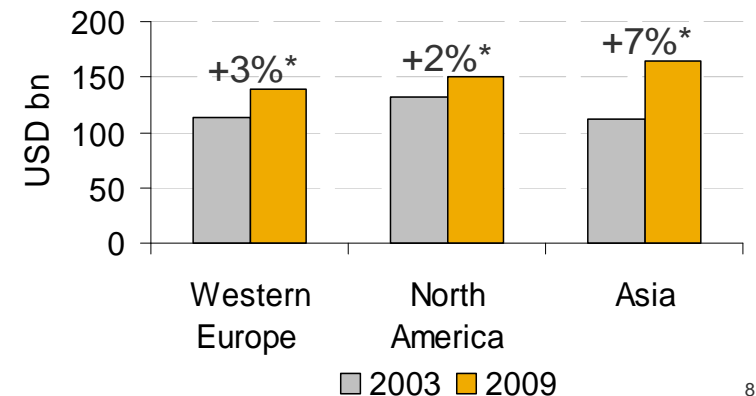
– VÄLPOSITIONERAT FÖR TIDENS KRAV

- Den globala förpackningsmarknaden växer
- Miljö och demografi leder till ändrade konsumtionsmönster
- Världens konsumenter kräver hållbara företag och produkter
- 87 % av europeiska konsumenter föredrar papper framför plast i sina förpackningar

Förpackningsmarknaden globalt





Fördelning geografiskt





VÅRA FRAMGÅNGSFAKTORER

- Fokuserad nischstrategi
- Stark marknadsposition
- Lönsamma tillväxtmarknader

- Nya initiativ
 - » SoliQ™
 - » FibreForm®
 - » QuickFill® Biotex
 - » 
 - » 



BILLERUD FRESH SERVICES - SoliQ™

- **Unikt service koncept**
 - » Förpackningsoptimering (30 % lägre vikt, 10 % mer frukt)
 - » Sensorer som mäter transportförhållanden
 - » Fresh Box Alliance – globalt nätverk
 - » Box Lab – (prestanda tester, klimatkammare, utveckling)
- **Miljövinster**
 - » Större mängd odlad frukt når konsument i prima skick
 - » Färre och lättare transporter = lägre utsläpp





FIBREFORM VÄCKER INTRESSE GLOBALT

Hållbarhet och produktdifferentiering - viktiga drivkrafter

- **Billerud FibreForm®**
 - Unik töjbarhet
 - Mycket stort intresse från varumärkesägare
 - Kan kombineras med bioplast
 - Internationella utmärkelser
- **Miljövinster**
 - Utmanar fossila plaster inom en rad applikationer
 - Förpackningar med lägre Carbon Footprint*



*Ett Carbon Footprint är ett mått på utsläpp av koldioxid och andra växthusgaser för en produkt eller aktivitet.



photography
scriptwriting

Packaging Innovation Award

Friday July 16, 2010

Billerud FibreForm® wins China's most prestigious industry accolade

At ProPak – China's largest packaging and processing technology exhibition – Billerud's FibreForm® packaging material scooped the Packaging Innovation Award. The award is supported by Hong Kong-based Ringier Trade Media Ltd, with the aim of boosting the profile of the company that contributes the most to the industry's development in China.



The jury whose task it is to select the winner of this prestigious, well-recognised award for innovation comprises Chinese professors from various universities and research institutions, a number of trade associations, and experts in China's packaging technology market. The award was presented at Shanghai's new International Expo centre on 14 July. Those present at the award ceremony from Billerud were President & CEO Per Lindberg, Business Area Director Johan Nellbeck and Billerud's local sales representative Allen Lu.

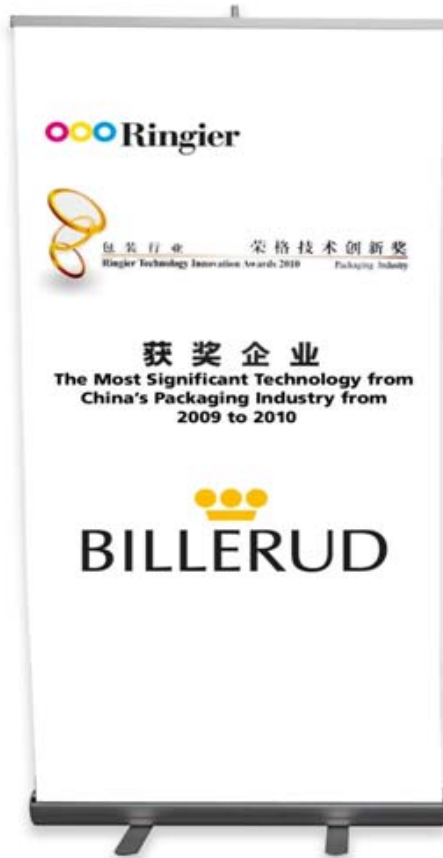
VINNARE 2011 - BILLERUD

"Billerud är ett globalt företag som producerar pappersmassa, förpackningsmaterial och nya förpackningslösningar. Med det revolutionerande formbara materialet Fibreform har Billerud miljövänlig innovation inom förpackningsdesign.
– Fiberform innebär helt nya designmöjligheter!"

rise

priset tillsammans med
på Karlstad CCC den 1

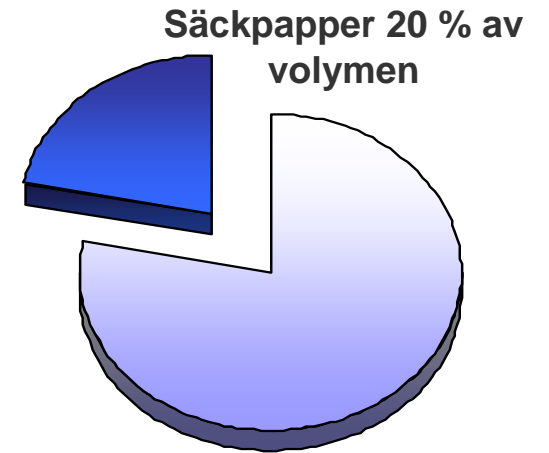
lerar rätt budskap och
ir du upptäckt en desig
ominera den i så fall ti





VÄXANDE GLOBAL BYGGNADSINDUSTRI

- Produktionen av cement 2020 förväntas öka med 28 %
- **QuickFill® skapar mervärden i hela kedjan**
 - » Mindre material
 - » Konvertering går fortare
 - » Säcken kan fyllas snabbare
 - » Mycket god tryckbarhet
 - » BioTex kombination med bioplast
- **Miljövinster**
 - » Mindre damm
 - » En kompaktare säck => effektivare transporter
 - » Större mängd cement når sin slutdestination
 - » Mindre mängd papper per säck



QuickFill®:
Starkare, lättare, renare

EN DEL AV LÖSNINGEN PÅ KLIMATFRÅGAN

Svenska skogar binder 110 milj. ton CO₂/år

Billerud:

- » Vedkonsumtionen motsvarar tillväxten under 3 sommardagar i Sverige
- » 95 % förnyelsebart biobränsle
- » 21 % minskning av CO₂ per ton produkt sedan 2008
- » Självförsörjningsgrad av el på 60 %
- » Produkterna:
 - Baseras på en förnyelsebar råvara
 - Är komposterbara
 - Kan återvinnas eller användas som biobränsle



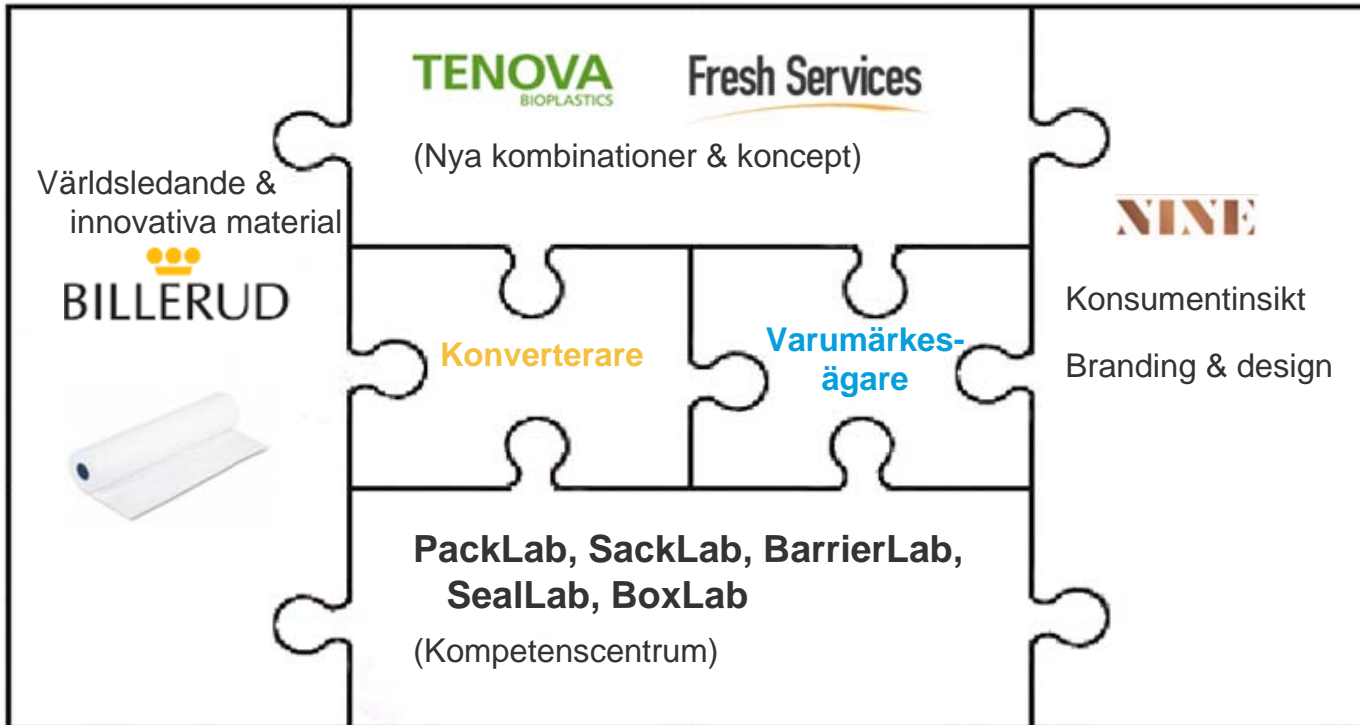
UTMANINGAR: HÖGA VEDPRISER & STARK KRONA

- **Ved**
 - » Höga vedpriser 2011
 - » Lägre ryska tullar vid WTO-inträde
 - » Stabilt försörjningsläge
 - » Stärkt ställning i Baltikum
 - » Leverantörsaktier infördes 2009
- **Den svenska kronan**
 - » Kort sikt: Valutasäkring
 - » Medellång sikt: Priser, produktmix
 - » Lång sikt: Marknadsmix, kostnader i annan valuta





BILLERUD – INTE SOM KONKURRENTERNA



KUNDBAROMETER 2010

- 46 % är villiga att öka sina inköpsvolymmer från Billerud under de kommande åren
- 76 % skulle rekommendera Billerud
- Relationen pris/kvalitet upplevs bättre än konkurrenternas



Goda tillväxtmöjligheter för Billerud



FÖRSTA KVARTALET 2011

- Starkt första kvartal
 - » Rörelseresultat MSEK 332, marginal 13 %
 - » Tillväxt 12 % jämfört med Q4
- Försäljningsvolymrekord – 369 ton
- Fortsatt starka resultat för förpackningspapper
 - » Stark orderingång
- Goda resultat för avsalumassa
 - » Marknaden fortsatt stabil
- Initiativen inom produkt- och affärsutveckling fortsätter





UTSIKTER 2011

- Orderingången fortsatt bra eller mycket bra för de flesta av Billeruds förpackningspapper. Bra förhållanden för en stabil utveckling inom Billeruds förpackningspapper och förpackningslösningar till en rad segment.
- Aviserade prishöjningar under första kvartalet som förväntas ge effekt kommande kvartal.
- Konsekvenserna av den starkare kronon kommer till stor del att kompenseras av valutasäkringar.





VD:S ANFÖRANDE

Per Lindberg, VD & Koncernchef

